Candidat 2018 au Conseil d'administration IDRAC Alumni

Jérémy FERRER

MME 2008 IDRAC Business School
Campus de Montpellier

Entreprise : AGENCE LA CHAMADE
Poste : Directeur associé
Développement commercial et accompagnement conseil stratégique.

Secteur d'activité : Communication

<u>Présentation parcours professionnel</u> : 2008 - Diplômé MME (IDRAC Montpellier).
2008-2010 - Création avec un camarade de promotion de la société Varial (textile sport homme) où j'étais chargé des volets digital et communication.
2010 - 2012 - Consultant en communication (stratégie digitale et réseaux sociaux).
2012 - 2016 - Chef de projets communication publique et concertation au sein de l'agence KFH (Montpellier).
Depuis 2016 - Création avec un associé de l'agence de communication La Chamade (Montpellier)

<u>Motivations</u> : En sortant de l'école, pris dans le tourbillon de la recherche d'emploi ou des débuts dans le monde du travail, on a tendance à ne pas penser "réseau".

Ce n'est parfois que plus tard, après quelques années d'expériences qu'on comprend le fort potentiel qui réside dans un réseau d'ancien. Celui de l'IDRAC avec plus de 32000 membres et 500 offres d'emploi postées, en apporte la preuve.

Mes motivations pour participer au développement du réseau des diplômés réside principalement dans l'idée de porter à la connaissance des anciens diplômés, mais également des étudiants actuels, l'existence d'IDRAC Alumni, de ses actions et des bénéfices qu'ils peuvent ou pourront en tirer.

L'idée de faire germer le plus tôt possible un rapport fort au principe de réseau d'ancien me semble être primordial dans la construction et la force de celui-ci.